

# 2020(令和2)年度 沖縄国際大学入学試験解答用紙

## 経済学部・産業情報学部 専門高校／総合学科生【マーケティング】

※ 受験番号は算用数字で記入し、希望学科は、該当するものを○でかこむこと。(2枚目以降も必ず記入すること)

受 験 番 号							志 望 学 科		氏 名	
0	0	0	0	0	0	1	経 済 学 科	企業システム学科	沖縄 太郎	
							地域環境政策学科	産 業 情 報 学 科		

得 点

問 1 各 2 点	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	×	○	○	×	○	○	×	×	○	○

問 2 各 2 点	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
	サ	イ	ト	エ	ツ	ソ	タ	カ	ス	コ

問 3 各 2 点	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	L	B	S	F	T	N	M	E	Q	A

問 4 各 2 点	ア	イ	ウ	エ	オ
	革新	早期	前期多数	後期多数	採用遅滞
	カ	キ	ク	ケ	
	花形	問題児	金になる木	負け犬	

問 5 5 点	ナショナル・ブランドとはメーカーが開発した商品につけるブランドで、プライベート・ブランドとは商品の仕様を流通業者がそれぞれ独自に企画したブランドである。									

2020(令和2)年度 沖縄国際大学入学試験解答用紙

経済学部・産業情報学部 専門高校／総合学科生【マーケティング】

※ 受験番号は算用数字で記入し、希望学科は、該当するものを○でかこむこと。(2枚目以降も必ず記入すること)

受 験 番 号							志 望 学 科		氏 名	
0	0	0	0	0	0	1	経 済 学 科 地域環境政策学科	企業システム学科 産 業 情 報 学 科	沖 国 太 郎	

問 6

5 点

上澄吸収価格政策とは、当初は高価格で販売し、その後徐々に販売価格を低くしていく方法で、主に早期につき込んだ資金を回収するために行われる。市場浸透価格政策とは、新製品の販売にあたり、低い販売価格で販売し、需要の急速な拡大を狙うものである。

問 7

12 点

ファイブフォース分析とは、市場の競争構造に関する五つの競争要因であり、次のようにまとめられる。①既存企業との競合度合い、②新規参入の脅威、③代替品の脅威、④供給者の価格交渉力、⑤買い手の価格交渉力。

また、具体的な事例について、受験生がビジネス分野を専攻する上で必要な能力をどれほど持っているのかを確認し、論理展開ができているかを見たい。