

科目区分	カリキュラム・ポリシー	科目系統	1年次	2年次	3年次	4年次				
導入科目	マーケティング・経営・会計を中心に、ビジネスにおける基礎的な知識を習得する。		マーケティング入門Ⅰ・Ⅱ 経営学総論Ⅰ・Ⅱ 商業簿記Ⅰ							
演習科目	課題への取り組みを通して、深い専門性に加え、理解力・表現力・問題解決能力を身に付ける。		フレッシュマン・セミナー	基礎演習Ⅰ・Ⅱ	専門演習Ⅰ・Ⅱ	卒業論文演習Ⅰ・Ⅱ				
スタンダード科目	グローバルビジネスなどの多面的な視点をもった人間を育成する専門科目を提供する。	マーケティング分野		マーケティング総論 グローバル・マーケティング総論 消費者行動概論 市場調査総論 日本流通論 グローバル観光ビジネス マーケティング情報処理Ⅰ・Ⅱ	アジア消費・流通論 広告論 グローバル流通論 観光マーケティング マーケティング英語 中小企業マーケティング					
			経営分野		経営管理論Ⅰ・Ⅱ 人的資源管理論Ⅰ・Ⅱ 企業者史		国際経営論Ⅰ・Ⅱ 経営戦略論Ⅰ・Ⅱ 比較経営論Ⅰ・Ⅱ 国際関係論			
				会計分野	簿記演習Ⅰ 商業簿記Ⅱ		簿記演習Ⅱ 工業簿記Ⅰ・Ⅱ 会計学Ⅰ・Ⅱ	原価計算Ⅰ・Ⅱ 財務会計Ⅰ・Ⅱ 経営分析 業績管理会計 戦略管理会計 経営分析演習		
			アドバンスト科目	地域企業への関心と社会貢献への意欲を高める教育、実学を志向した教育を提供する。	マーケティング分野			マーケティング演習 グローバル・マーケティング演習 消費者行動演習 市場調査演習 販売管理論 マーケティング特別講義	サービス・マーケティング セールス・プロモーション ソーシャル・マーケティング 貿易ビジネス論 アジアの企業と文化	
							経営分野		オフィス・マネジメントⅠ・Ⅱ 経営情報処理Ⅰ・Ⅱ 経営学特別講義	
		会計分野						英文簿記・会計 コンピュータ会計 会計学特別講義	資金会計 税法 税務会計 非営利会計 会計監査	
		リベラルアーツ科目				総合的な視点をもった人間を育成する。		経済原論Ⅰ・Ⅱ 情報概論 情報リテラシー演習	経営数学 データベース プログラミング演習A・B 外書講読Ⅰ・Ⅱ ビジネス特別講義 アジアビジネス事情 インターンシップⅠ・Ⅱ 企業の成長戦略と税務	