

経営学研究科 経営学専攻

修士課程

授業科目		単位数
経営学 コース	経営学研究方法論特殊講義	2
	経営学原理特殊講義	4
	経営史特殊講義	4
	企業論特殊講義	4
	アジア企業論特殊講義	4
	国際経営論特殊講義	4
	経営組織論特殊講義	4
	マネジメント理論特殊講義	4
	ファイナンス理論特殊講義	4
	労務管理論特殊講義	4
	生産管理論特殊講義	4
	マーケティング論特殊講義	4
	経営立地論特殊講義	4
	地域社会学特殊講義	4
	オペレーションズ・リサーチ特殊講義	4
	マネジメント・サイエンス特殊講義	4
	情報処理論特殊講義	4
	確率モデル特殊講義	4
	統計解析特殊講義	4
	情報数理特殊講義	4
	経営情報システム論特殊講義	4
	未来情報特殊講義	4
	流通論特殊講義	4
	国際マーケティング論特殊講義	4
	金融論特殊講義	4
	交通論特殊講義	4
	消費者行動論特殊講義	4
	広告論（マーケティングコミュニケーション）特殊講義	2
	サービス産業論特殊講義	2
	中国経営経済論特殊講義	4
経営情報と地理情報科学(GIS)特殊講義	4	
演習	8	

授業科目		単位数
会計学・税法コース	財務会計論特殊講義	4
	簿記論特殊講義	4
	会計基準特殊講義	4
	連結財務諸表特殊講義	2
	国際会計特殊講義	2
	管理会計論特殊講義	4
	原価計算特殊講義	4
	経営分析特殊講義	4
	監査論特殊講義	4
	会計・監査制度特殊講義	2
	システム監査論特殊講義	4
	税務会計論特殊講義	4
	社会関連会計論特殊講義	4
	法人税法特殊講義	4
	租税法特殊講義	2
	消費税法特殊講義	2
	所得税法特殊講義	2
	相続税法特殊講義	2
	会社法特殊講義	4
	商法総則・商行為特殊講義	2
民法特殊講義	4	
金融商品取引法特殊講義	2	
演習	8	
共通科目	経営学特別講義	4
	外国文献研究	4

博士後期課程

授業科目		単位数
	マネジメント理論特殊研究	4
	ファイナンス理論特殊研究	4
	経営立地論特殊研究	4
	オペレーションズ・リサーチ特殊研究	4
	情報数理特殊研究	4
	未来特殊研究	4
	消費者行動論特殊研究	4
	流通論特殊研究	4
	中国経営経済論特殊研究	4
	経営情報と地理情報科学(GIS)特殊研究	4
	財務会計論特殊研究	4
	社会関連会計論特殊研究	4
	管理会計論特殊研究	4
	研究演習	4